



UNION FENOSA

# ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 3ª Edición Resultados Nacionales

Centro de Eficiencia Energética de UNION FENOSA  
Madrid, 12 de diciembre de 2007



UNION FENOSA

## INDICE

- 1. En titulares
- 2. Resultados del estudio NACIONAL
- 3. Conclusiones
- 4. Compromiso de UNION FENOSA

El potencial de ahorro energético de los hogares españoles es de **9,28 %**.

Este potencial equivale a:

- **19.611 GWh**, lo que permitiría iluminar todos los hogares españoles durante un año.
- **1.646 Millones de euros**, quince veces los fondos destinados al Plan Renove de Electrodomésticos 2008.
- Evitar la emisión de **6,7 millones de t de CO<sub>2</sub>**, lo mismo que absorberían más de 67 millones de árboles.

La mejora del Índice de Eficiencia Energética en el hogar respecto a la 2ª edición, un **1 %**, ha significado un ahorro del **0,15 %** del consumo energético de los hogares españoles, equivalente a:

- **320 GWh**, la mitad de la energía solar térmica de toda España.
- Evitar la emisión de **108.000 t de CO<sub>2</sub>**, las mismas emisiones que absorberían los árboles de 54 parques como el Retiro.

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

Relación entre el valor del Índice y el potencial de ahorro

2ª Edición

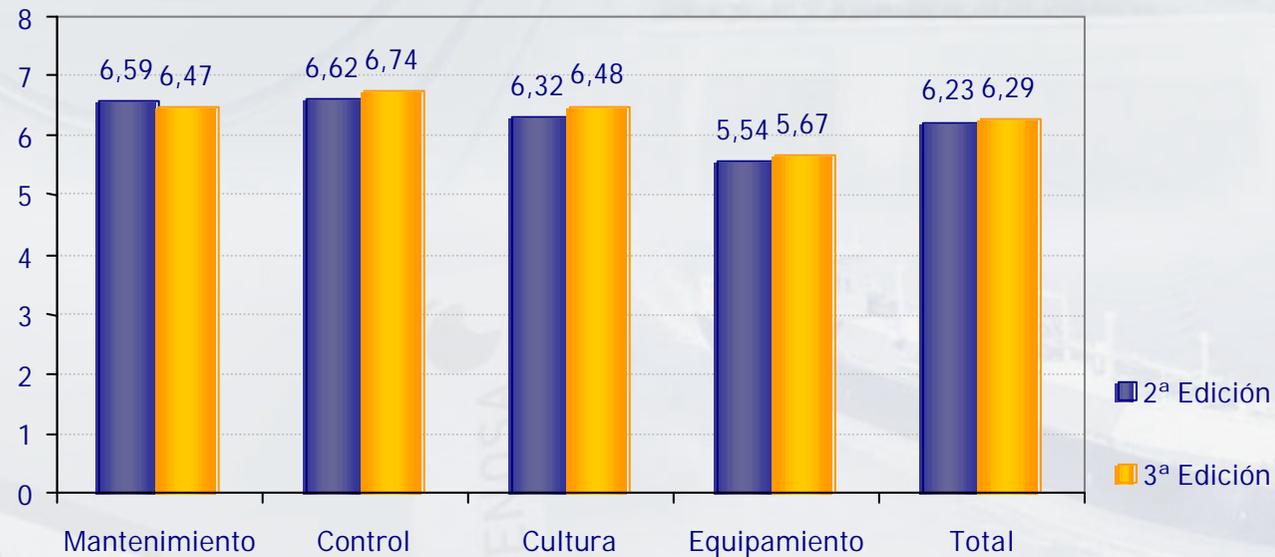
3ª Edición



## 2. Resultados del estudio NACIONAL

# ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

Comparación de la distribución de los Índices de Eficiencia Energética en el sector residencial: 2ª y 3ª Edición

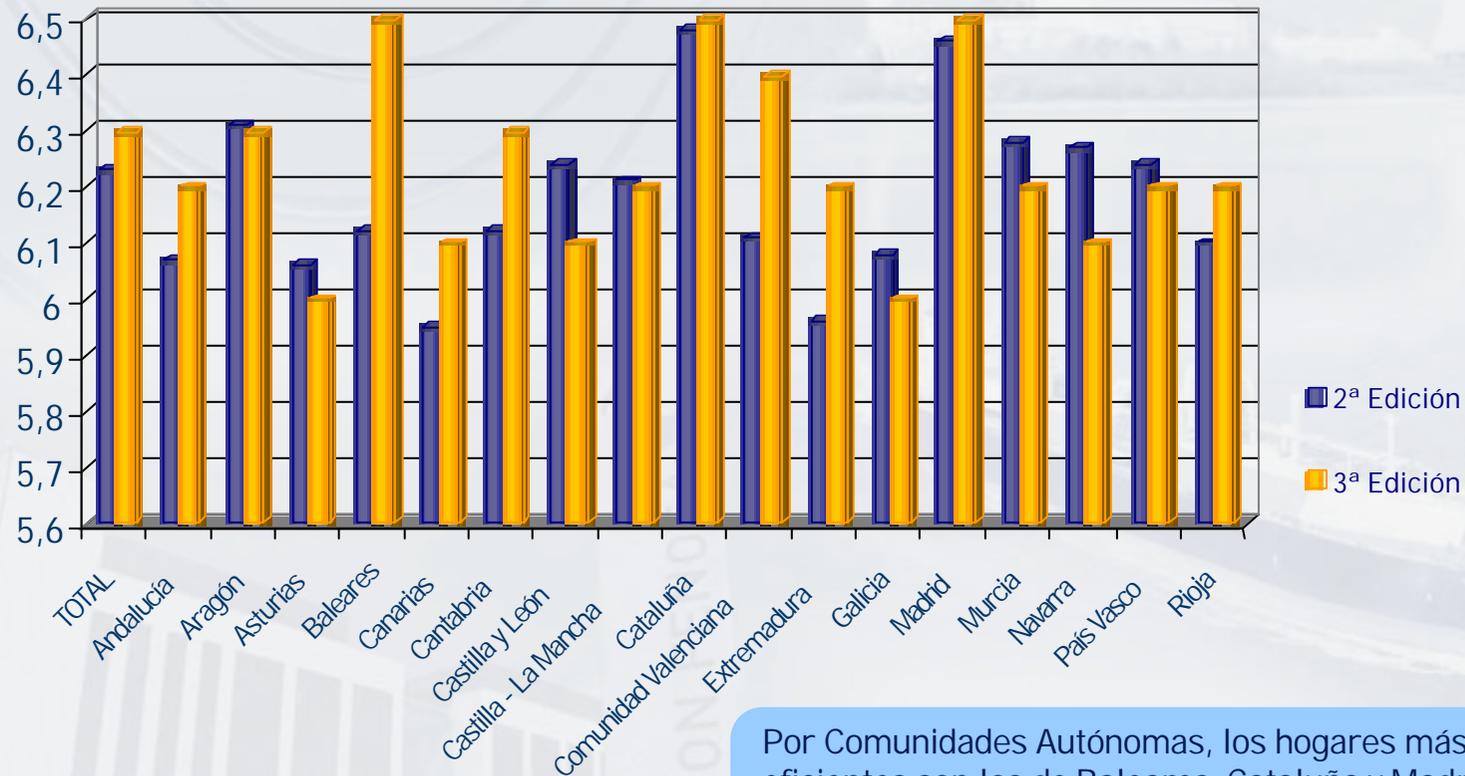


Los hogares españoles han **mejorado** su eficiencia energética en cuanto a **Control Energético, Cultura Energética y Equipamiento** pero son **menos eficientes** en cuanto a **Mantenimiento**.

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

### Índice de Eficiencia Energética por Comunidades Autónomas.



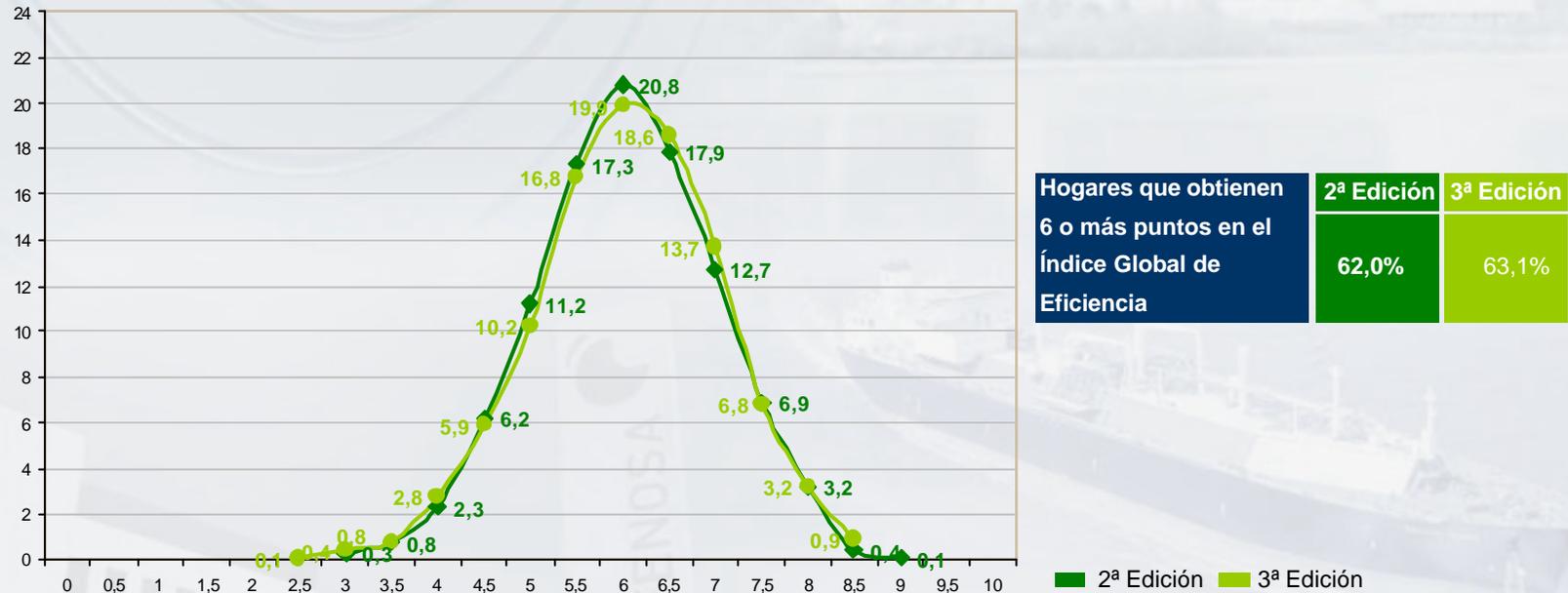
Puntuaciones medias en una escala de 0 a 10.  
Base: Muestra total para cada segmento. Resultados ponderados.

Por Comunidades Autónomas, los hogares más eficientes son los de Baleares, Cataluña y Madrid. Por el contrario, los hogares gallegos y asturianos son los menos eficientes.

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

Comparación de la distribución del Índice Global de Eficiencia: 2ª y 3ª Edición

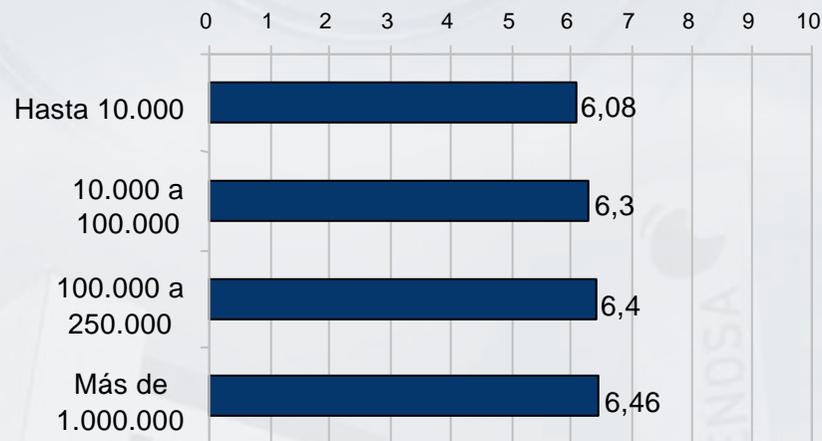


Los hogares con una eficiencia energética alta (nota superior a 6 puntos) han aumentado con respecto a la 2ª Edición, aunque dicho aumento es mínimo (1,1%).

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

# ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

### Índice Global de Eficiencia según el tamaño del municipio



Puntuaciones medias en una escala de 0 a 10.  
Base: Muestra total para cada segmento. Resultados ponderados.

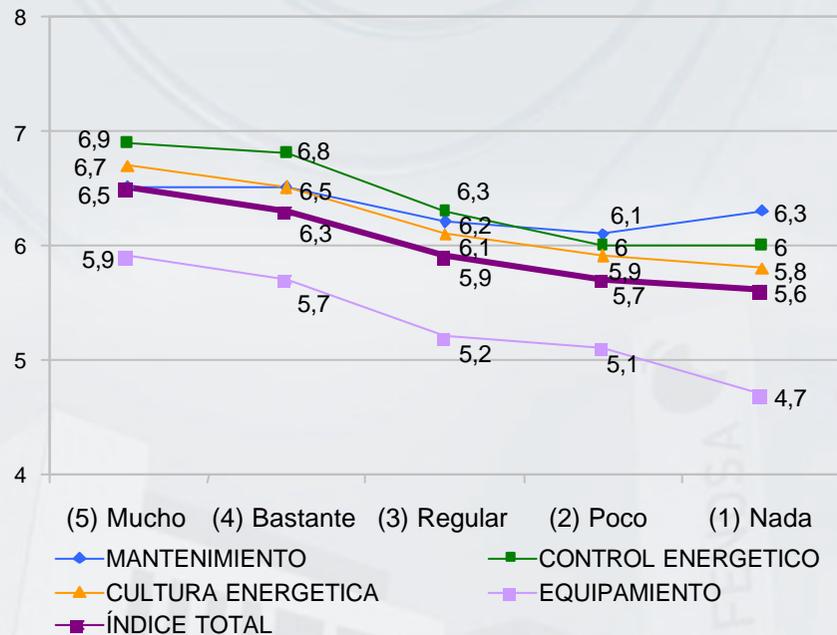
Con respecto al tamaño del municipio de residencia, los hogares ubicados en localidades con menos de 100.000 habitantes son significativamente menos eficientes que el resto.

Parece haber una tendencia a que cuanto mayor sea el tamaño del municipio más eficientes sean los hábitos energéticos de los hogares.

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

¿En qué medida le preocupan a vd. los aspectos/problemas relacionados con el medio ambiente, cambio climático y desarrollo sostenible?



Como muestra el gráfico, existe, en general, una relación entre la preocupación expresada y la eficiencia de los hábitos energéticos: se observa una disminución de la eficiencia cuanto menor es la preocupación por las cuestiones medioambientales.

Un 82% dice estar muy o bastante preocupado por cuestiones sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible.

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

### Puntos fuertes: hogares eficientes

Puntos fuertes	Hábitos eficientes	% de hogares
Hábitos energéticos eficientes	Despejar las ranuras de los electrodomésticos y los radiadores.	97,6%
	No introducir comida caliente en el frigorífico.	95,0%
	Revisar luces y equipos antes de acostarse.	93,6%
Uso eficiente de la lavadora	Esperar siempre a llenar la lavadora antes de ponerla.	90,2%
	Lavar en frío.	79,8%
Uso eficiente del lavavajillas	Esperar a llenar el lavavajillas para ponerlo.	82,4%
Conocimiento de hábitos energéticos eficientes	Tener en cuenta el etiquetado antes de comprar un electrodoméstico.	97,5%

## 2. Resultados del estudio NACIONAL

# ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

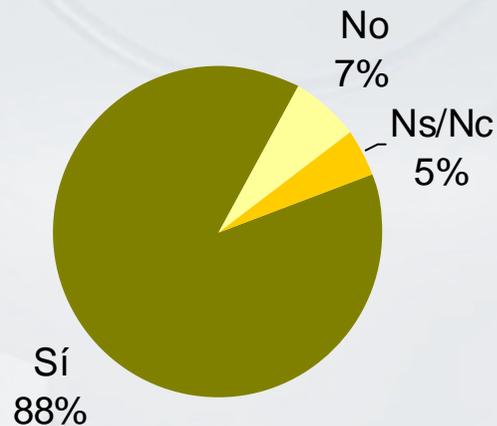
### Puntos débiles: hogares poco eficientes

Puntos débiles	Hábitos ineficientes	% de hogares
<b>Desconocimiento de hábitos energéticos</b>	Desconocimiento del nivel de consumo energético de los electrodomésticos.	60,4%
	Desconocimiento o uso inadecuado de los sistemas de reducción del caudal de agua en los grifos.	74,0%
	Desconocimiento del etiquetado energético de los electrodomésticos de su hogar.	50,9%
	Desconocimiento de sistemas de ahorro energético (ajuste a las necesidades de la tarifa y la potencia contratadas).	50%
<b>Hábitos energéticos ineficientes</b>	Limitado uso de sistemas para reducir la entrada de aire.	55,1%
	Revisión y ajustes de caldera con periodicidad inadecuada.	58%
	Inadecuados sistemas para impedir la entrada del sol en verano.	62,8%
	Reducido uso de la iluminación de bajo consumo.	57,2%
<b>Otras prácticas ineficientes</b>	Localización del calentador/caldera en lugares poco adecuados.	55,5%
	Reducido uso de ventanas de doble cristal.	50,3%

### 3. Conclusiones

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

El 88 % de los españoles sabe que puede contribuir a la mejora del medio ambiente y a la sostenibilidad modificando algunos hábitos de consumo energético



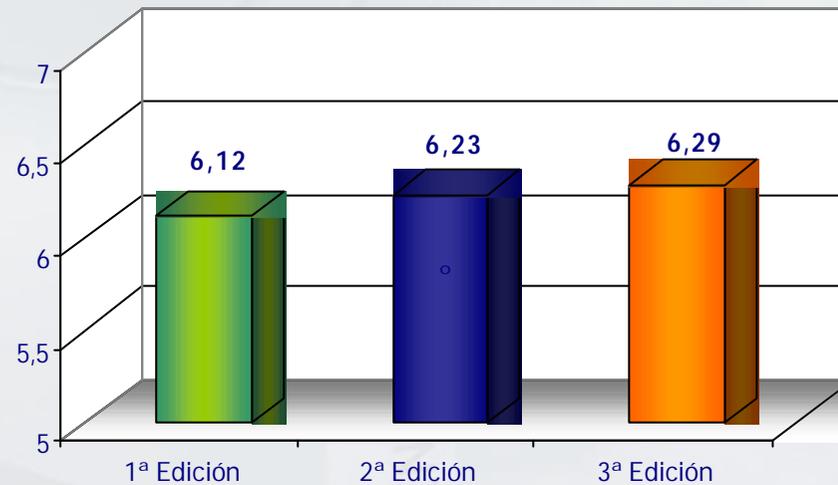
La mayoría conoce que puede contribuir a la mejora del medio ambiente modificando sus hábitos de consumo. Sin embargo, no se realiza algo tan sencillo como regular la temperatura del agua según la estación o apagar completamente (sin stand by) los aparatos antes de salir de casa o acostarse.

Los consumidores: concienciados, pero no comprometidos.

### 3. Conclusiones

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

El Índice de Eficiencia Energética no ha mostrado un aumento significativo en las tres ediciones realizadas.

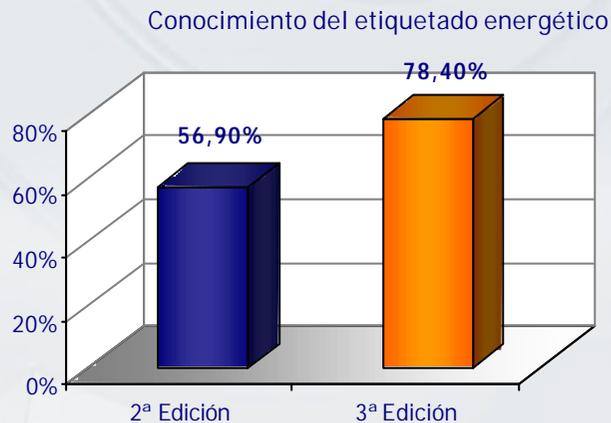


Aunque existe una gran concienciación en la sociedad española, ésta no se refleja en acciones concretas que mejoren la eficiencia energética

### 3. Conclusiones

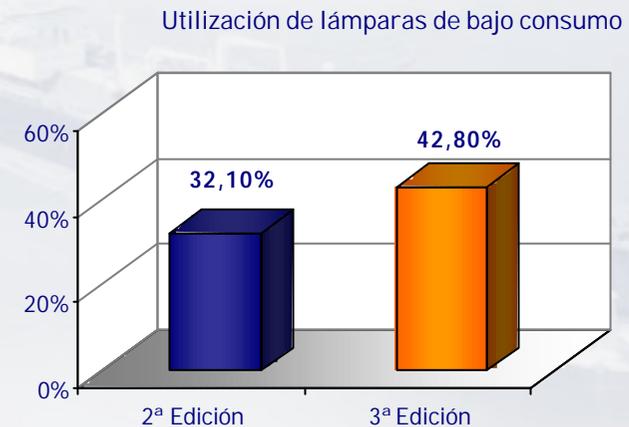
## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

Sin embargo, los resultados reflejan una mejoría en aspectos en los que se ha incidido desde organismos privados y públicos. Los dos aspectos que más han destacado:



El conocimiento del etiquetado energético (el 78,4 % lo conoce frente al 56,9 % de la anterior edición).

La utilización de lámparas de bajo consumo (en el 42,8 % de los hogares, todas o la mayoría de las lámparas son de bajo consumo, frente al 32,1 % de la edición anterior).



Trabajamos en acciones que aumenten tu compromiso.

“La Eficiencia Energética es nuestro primer compromiso de Responsabilidad Social Corporativa”

### Acciones divulgativas para fomentar el ahorro (información y formación)

- Distribución de Guías de Eficiencia Energética.
- Guías de buenas prácticas.
- Información y consejos en los soportes de comunicación dirigidos a clientes (reversos de factura, extracto del Club UNION FENOSA)
  - Plan Renove territorial
  - Mensajes patrocinados por agencias/ instituciones locales (Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE), Dirección General de Industria de la Comunidad de Madrid, Instituto Enerxético de Galicia (INEGA), Agencia de la Energía de Castilla - La Mancha (AGECAM), Ente Regional de la Energía de Castilla y León (EREN),...)
- Asesoramiento personalizado a través de los canales (CSC, Buzón EE)
- Simuladores desarrollo.
- Charlas dirigidas a colectivos (amas de casa, actividades formativas en colegios...)
- Campaña itinerante : La Casa UF

## 4. Compromiso de UNION FENOSA

# ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

### Campaña on-line "www.bosquevirtual.com"

#### Objetivos

- Difundir el Índice para fomentar la Eficiencia Energética en los hogares españoles
- Compromiso social (formación) y medioambiental (disminución de emisiones)

#### Funcionamiento

- Cada Índice realizado representa medio árbol en emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas(ver anexo).
- Éstos árboles se "plantarán" en Second Life.
- UNION FENOSA donará 1 euro por cada Índice realizado a la ONG Acciónatura hasta un máximo de 100.000 euros.
- Campaña inscrita en el **Sustainable Energy Europe**( ver anexo)



inicio

mide tu ahorro

planta tu árbol

dona 1 euro

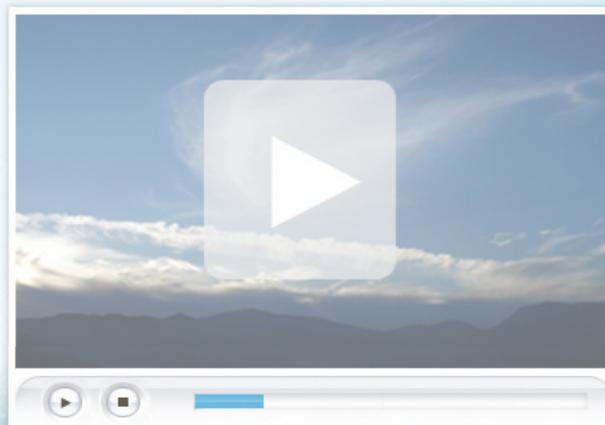
¡colabora!

## Únete a nuestro compromiso con la Tierra y ahorra hasta un 25% en tu factura

Sólo tienes que dedicar unos minutos a completar **nuestra encuesta** y colaborarás en la conservación de nuestro entorno. Además te entregaremos un informe de resultados personalizado completamente **GRATIS!**  
En él encontrarás consejos a tu medida para seguir **ahorrando en tus facturas** de luz y gas.

porque medio ambiente y ahorro van unidos

[¡participa!](#)



### ¿Por qué rellenar nuestra encuesta?

Hemos demostrado que si realizas nuestra encuesta, mejorará tu comportamiento energético, ahorrando una media de 60 kWh al año, que evitan la emisión de 48 kg. de CO2 al año. ¡Supone la no emisión de la mitad del CO2 que absorbe un árbol adulto en un año!

### Colaboras con la Fundación Natura

Por cada encuesta rellenada, Unión Fenosa donará 1 Euro a la Fundación Natura, que colabora firmemente con la protección de nuestro medio ambiente. **Tu entorno te lo agradecerá.**

### Planta un árbol en Second Life

Y serás un artífice más de nuestro **Bosque Virtual en Second Life**. Al rellenar tu encuesta, plantarás un árbol junto a otra persona como firma simbólica de tu colaboración. **¿Necesitas más razones para participar?**

## 4. Compromiso de UNION FENOSA

## ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR 2007

### Campaña de sustitución de lámparas de bajo consumo en colaboración con Philips

- UNION FENOSA regalará una lámpara de bajo consumo a todos aquellos que compren dos lámparas (pack 3x2).
- En el pack se incluirá el IDEE.
- A las personas que cumplimenten el IDEE se les enviará su informe de resultados junto a una cuarta lámpara de regalo.
- La campaña se realizará en un total de **103** centros comerciales en las provincias de **Madrid, Valladolid, Burgos, Ciudad Real, Pamplona, Barcelona, Lleida, Ourense, Lugo, A Coruña, Asturias, Vizcaya y Guipúzcoa.**
- Campaña inscrita en el *Sustainable Energy Europe* (ver anexo)



#### PROMOCIÓN UNIÓN FENOSA BAJO CONSUMO

Llévate 4 bombillas de Bajo Consumo Philips, que ahorran hasta un **80%** de energía, pagando sólo 2.\*

\* más información en el pack de bombillas



Inicio Campaña	Fin Campaña	Fin Recepción IDEE	Envío: Informe/ LBC/contrato de gas	Fin Recepción Contratos de gas	Sorteo TV
27-11-2007	Enero-2008	1-02-2008	1-03-2008	1-04-2008	10-4-2008





UNION FENOSA

ANEXOS



## Metodología

**Universo:** todos los hogares españoles.

**Ámbito:** nacional.

**Metodología:** entrevistas telefónicas mediante un cuestionario estructurado en el hogar del entrevistado.

**Tamaño muestral:** 3.800 entrevistas

**Diseño y error muestral:** se estableció una muestra independiente para cada CCAA, estableciéndose dos tipos de CCAA, unas en las que la muestra estaba compuesta por 400 entrevistas y otras con muestras de 100 entrevistas.

El error para los datos de las muestras de 100 entrevistas es de  $\pm 10,0\%$ , calculado bajo la hipótesis de universo infinito con la mayor incertidumbre posible,  $p=q=50$ , y un margen de confianza de 95,5%. Bajo las mismas hipótesis, el error de los datos globales de las muestras de 400 entrevistas es de  $\pm 5,0\%$ .

**Persona a entrevistar:** El individuo del hogar a entrevistar fue el responsable de las tareas domésticas.

**Ponderación:** Para el análisis de los datos nacionales se ha procedido a ponderar los resultados, respetando la distribución geográfica de los hogares, tanto en cuanto a la Comunidad Autónoma, como en cuanto al tamaño de hábitat.

### ¿Qué es el Índice de Eficiencia Energética?

El índice de Eficiencia Energética en el sector Residencial es un barómetro de la Eficiencia Energética en los hogares españoles. Introduce cuestiones claves de unos hábitos eficientes en los puntos de mayor consumo energético y en especial centrándonos en aquellos hábitos que sin recurrir a un gran esfuerzo pueden suponer un gran ahorro en los hogares.

- **Equipamiento:** conocimiento existente en materia energética así como su implicación en el reto de mejorar su rendimiento energético (Nivel de compromiso con la eficiencia energética, acceso a información en eficiencia energética y formación interna en eficiencia energética).
- **Cultura Energética:** viene definida por el conocimiento existente en materia energética así como su implicación en el reto de mejorar su rendimiento energético (Nivel de compromiso con la eficiencia energética, Acceso a información en eficiencia energética y formación interna en eficiencia energética).
- **Control Energético:** disponer de una serie de datos de cuánto, cómo, dónde y por qué se produce el gasto energético / económico en cada uno de los equipos o procesos consumidores de energía (Capacidad de establecer "Foco y Métrica", Control administrativo, Recursos y equipos y Difusión de resultados).
- **Mantenimiento:** Metodologías de mantenimiento, recursos en mantenimiento y nivel de compromiso con el mantenimiento.

### ¿Por qué completar un Índice equivale a plantar medio árbol?

Las diferentes ediciones del Índice han estudiado no sólo la evolución de la Eficiencia Energética de los hogares españoles, sino el impacto del Índice en los hogares que ya lo han cumplimentado. Estos estudios revelan que estos hogares mejoran respecto a los que no lo han realizado. Esta mejora es cuantificable:

- **Cada Índice representa medio árbol:** estadísticamente cada individuo que realiza el Índice mejora su comportamiento energético, repercutiendo en un ahorro medio de 60 kWh al año en su hogar, con este ahorro **se evitan la emisión de 48 kg. de CO<sub>2</sub> al año**. Ese ahorro supone la no emisión de la **mitad del CO<sub>2</sub>** que absorbe un árbol adulto en un año.

Sustainable Energy Europe



[www.sustenergy.org](http://www.sustenergy.org)

- La campaña **Energía Sostenible para Europa 2005-2008** se enmarca en el contexto del compromiso de la UE de cambiar el panorama energético. Prevista para un periodo de 4 años, la Campaña contribuirá a conseguir los objetivos y metas de la política comunitaria en los ámbitos de las fuentes de energía renovables, la eficiencia energética, el transporte limpio y los combustibles alternativos.
- Los **objetivos** de esta campaña son:
  - Sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones a escala local, regional, nacional y europea.
  - Difundir las mejores prácticas.
  - Asegurar un alto nivel de sensibilización, comprensión y apoyo de la población.
  - Impulsar las tendencias necesarias destinadas a aumentar la inversión privada en tecnologías energéticas sostenibles.



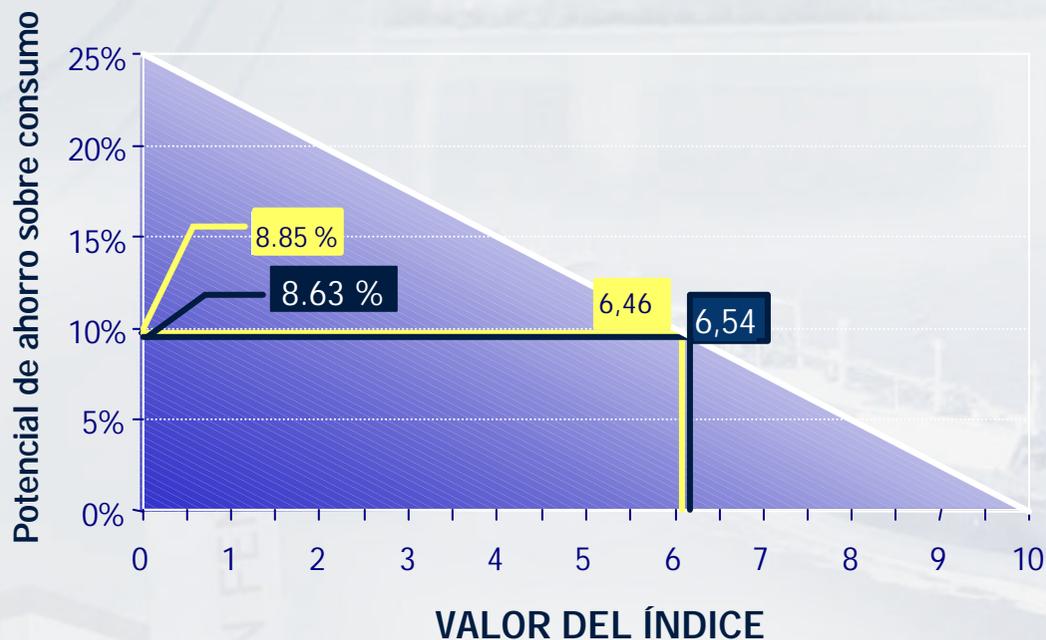
UNION FENOSA

APÉNDICE

Resultados Madrid

UNION FENOSA

Relación entre el valor del Índice y el potencial de ahorro

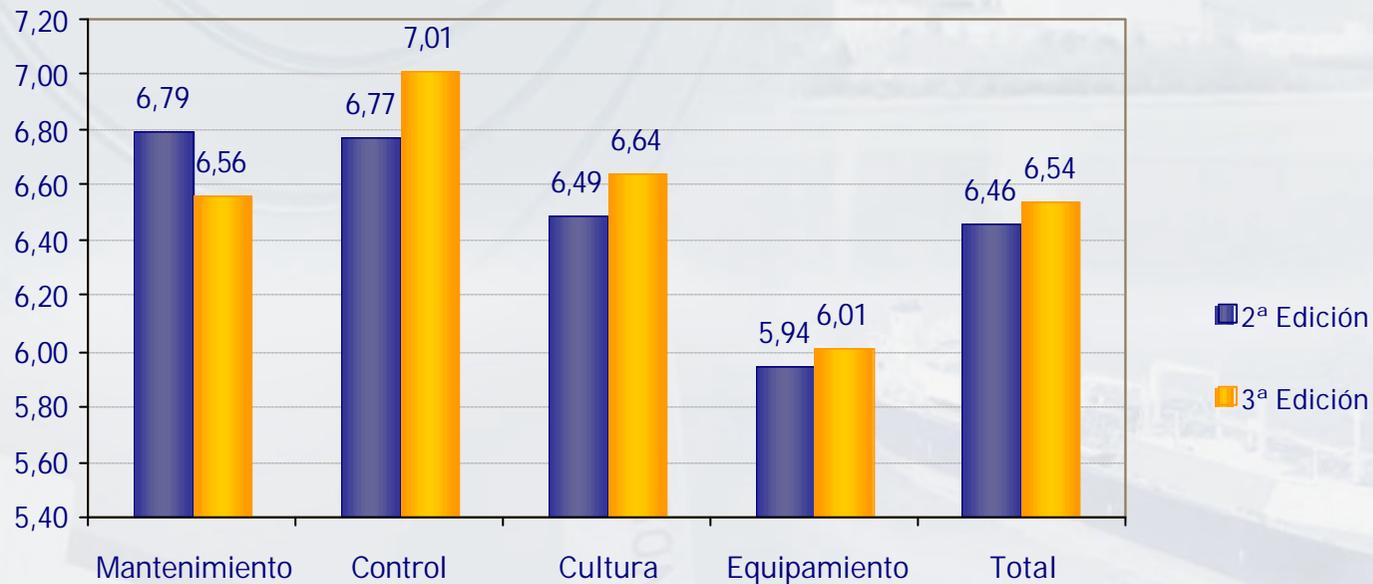


2ª Edición

3ª Edición

La Comunidad de Madrid es, junto a Baleares y Cataluña, la comunidad que ha conseguido una mayor puntuación.

Comparación de la distribución de los Índices de Eficiencia Energética en el sector residencial: 2ª y 3ª Edición



Los hogares de la Comunidad de Madrid han **incrementado** significativamente su eficiencia energética en cuanto a **Control Energético y Cultura Energética** pero son **menos eficientes** en cuanto a **Mantenimiento**.



**Gracias por su atención**

**Por favor, no olvide apagar la  
luz cuando salga de la sala**

  
UNION FENOSA

 **UNION FENOSA**  
Una pequeña ayuda para un mundo mejor