

# PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA ECONOMÍA DEL HIDRÓGENO

Este programa, enmarcado dentro del proyecto europeo "Plan para la Implantación de la Economía del Hidrógeno en la Macaronesia" (Hymac), pretende difundir entre la sociedad conceptos sobre la implantación de la economía del hidrógeno mediante la elaboración de diferentes propuestas educativas. El ITER ha encargado la realización de este Programa de Difusión a la Agencia Insular de Energía de Tenerife (AIET).

Fruto de esta colaboración, se ha editado un folleto divulgativo sobre la tecnología del hidrógeno "La revolución del Hidrógeno", y un CD con todo el material educativo elaborado en el marco del proyecto: Guía de Primaria y de Secundaria, Guía para el profesor, Tríptico y cuestionarios de evaluación. Y se han realizado acciones de difusión de este material en la isla de Tenerife, con la impartición de talleres, charlas, etc.

El valor añadido de este Programa de Difusión radica en que por un lado, cubre un vacío existente en la actualidad de apoyo didáctico para el profesorado respecto al uso del Hidrógeno como vector energético, y además, ayuda a la población a prepararse para la "revolución del hidrógeno".

**Alonso, M; Carballo, I; Linares, A; Pérez, E\***  
**AGENCIA INSULAR DE ENERGÍA DE TENERIFE (AIET)**  
**Parque Eólico. Polígono Industrial de Granadilla.**  
**38611. Granadilla de Abona**  
**agenergia@agenergia.org Tif: 0034922391000**  
**\*Instituto Tecnológico y de Energías Renovables**



## Situación de partida

El ámbito de actuación del proyecto son las islas de Azores, Madeira y Canarias (Región Macaronésica), regiones aisladas y dependientes del exterior en la obtención de materias primas y de recursos energéticos convencionales, siendo esto un gran obstáculo para su desarrollo. Paradójicamente, poseen abundantes y diversas fuentes de energías renovables.



**El uso del hidrógeno como combustible permitiría acceder a una amplia gama de fuentes de energía primaria propias.**

El Hidrógeno es un vector energético limpio que puede producirse a partir de cualquier fuente de energía primaria, y las pilas de combustible son dispositivos muy eficientes de conversión de energía. Por tanto, no pueden ser ignorados a la hora de implementar acciones encaminadas a instaurar un sistema de energía limpia y sostenible, aunque suponga una cierta inversión inicial.

Entre los escollos existentes para el impulso del H<sub>2</sub> como vector energético se encuentra el desconocimiento de su funcionamiento y aplicaciones por parte de la población, la inversión necesaria para su desarrollo, y a esto hay que sumarle la creencia popular de que su uso es peligroso. Por ello, la sensibilización debe ser el primer paso para conseguir que la población muestre una actitud activa ante el desarrollo de esta tecnología, y apoye a las autoridades en acciones de obtención y uso del H<sub>2</sub> de una forma limpia.

## Valoración

Las acciones llevadas a cabo dentro del Programa de Difusión sobre la Economía del Hidrógeno en Tenerife han tenido bastante aceptación. Se han repartido más de 200 CDs con el Material Educativo en Colegios e IES de la isla; 30 CDs a profesionales de formación no reglada; y más de 2.000 folletos informativos. Impartiéndose charlas informativas junto a la entrega del material.

Además, se han llevado a cabo talleres demostrativos de la Tecnología del H<sub>2</sub> en eventos con gran afluencia de público, como el Festival Eólica en el ITER, la Feria de la Ciencia del municipio de la Orotava, el 2º Seminario Hispano Luso sobre Aplicaciones del Hidrógeno en el Sector Estacionario celebrado en Lanzarote, etc.; en los que se constató un gran interés por parte del público en general en saber más sobre la materia.

## Conclusiones

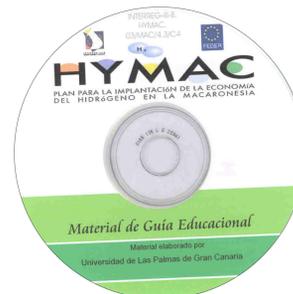
La realización de acciones divulgativas y educativas en el campo del Hidrógeno como vector energético resulta primordial, sobre todo en una región aislada y dependiente energéticamente del exterior como Tenerife. Este campo despierta un gran interés en la población, tanto a nivel educativo como entre el público en general, y se debe aprovechar tal circunstancia.

En el caso del Programa de Difusión del Proyecto HYMAC, se ha constatado la necesidad de apoyar el material educativo facilitado a los Centros Educativos con la dinamización de los mismos por parte de monitores o técnicos propios.

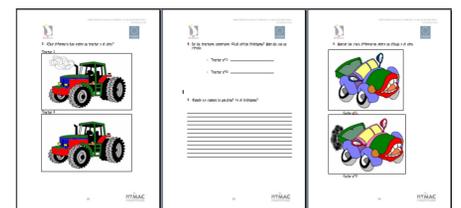
Además, se deberían complementar las acciones divulgativas con alguna experiencia piloto o módulo a escala real, en el que se pudieran reforzar los conocimientos adquiridos y comprobar su aplicabilidad.

## Desarrollo de la experiencia

### Edición de Material Divulgativo- Educativo



CD "Material de Guía Educativa", que contiene: Guía para el Docente; Guía para Primaria; Guía para Secundaria; Cuestionarios para Docentes y Alumnos para cada nivel educativo; y material complementario (como presentaciones en power point para secundaria e infografías).



Ejemplo de Actividades para Primaria



Folleto Divulgativo sobre sobre la economía del Hidrógeno, su producción y seguridad

### Difusión y Reparto del Material

Para el público en general, el material divulgativo se ha distribuido en diversas Jornadas, Ferias, Exposiciones relacionadas con el medio ambiente o el desarrollo sostenible.

Se ha acompañado el reparto del material, con posters informativos, charlas y talleres de demostración de la tecnología del Hidrógeno.



Respecto a la comunidad escolar, se ha distribuido el material educativo en los CEPs y centros educativos de toda la isla, así como a centros documentales, asociaciones, Red de Telecentros y a profesionales de la educación no reglada. Acompañado, en muchos de los casos, de talleres y charlas informativas.

Charla dirigida a responsables de TeleCentros

