

# CeroCO2. Iniciativa para el cuidado del clima

Aurelio García  
Fundación Ecología y Desarrollo

## Resumen

CeroCO2 es una iniciativa de Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Natura para promover la acción frente al cambio climático desde las empresas, administraciones públicas, organizaciones no lucrativas y ciudadanos en España y América Latina.

El proyecto adopta como metodología de acción la promoción de cuatro pasos lógicos entre esos agentes: la difusión de **información** sobre el cambio climático; la **contabilización** de las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera; la **reducción** de emisiones a través de cambios en hábitos y tecnologías; y la **compensación** de las emisiones restantes a través de proyectos de reducción y absorción de emisiones.

## Antecedentes, contexto y justificación

El Protocolo de Kyoto, reúne a 129 países para combatir conjuntamente el cambio climático a partir de la reducción de las emisiones de GEI. España es uno de ellos, pero es el país de la UE que actualmente más se aleja de los compromisos de reducción fijados.

La directiva de comercio de emisiones de GEI afecta únicamente al 40% de las emisiones totales. El 60% restante de emisiones tiene origen en el sector terciario, transportes y doméstico, y presenta unas tendencias de crecimiento preocupantes. Es evidente que sin reducciones de emisiones significativas en esos sectores, España seguirá alejándose cada vez más de los objetivos de Kioto.

## Resumen del proyecto

Haciendo hincapié en la responsabilidad de todos los sectores y en las actuaciones voluntarias, Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Natura han puesto en marcha la iniciativa CeroCO2 para facilitar a empresas, entidades públicas, entidades no lucrativas y ciudadanos particulares la acción frente al cambio climático.

El proyecto adopta como metodología de acción la promoción de cuatro pasos lógicos entre esos agentes: la difusión de **información** sobre el cambio climático; la **contabilización** de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera; la **reducción** de emisiones a través de cambios en hábitos y tecnologías; y la **compensación** de las emisiones restantes a través de proyectos de reducción y absorción de emisiones.

## Objetivos

El **objetivo general** de esta iniciativa es el de contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en España a través de la acción voluntaria de empresas, administraciones públicas, organizaciones no lucrativas y ciudadanos.

Para lograrlo, nos proponemos el promover y facilitar la acción frente al cambio climático a través de acciones concretas de reducción y compensación de la emisión de gases de efecto invernadero, ofreciendo información y herramientas para ello.

Como **objetivos específicos** se establecen los siguientes:

- Sensibilizar al mayor número posible de agentes sobre su responsabilidad y capacidad para actuar frente al cambio climático.
- Facilitar la acción de estos agentes para la reducción de su contribución al cambio climático, a través de información y herramientas para calcular, reducir y compensar sus emisiones de GEI.
- Conseguir que parte de la lucha contra el cambio climático favorezca el desarrollo limpio de los países menos desarrollados.

## Destinatarios

Casi todas las actividades que realizamos cotidianamente, tanto desde nuestro ámbito profesional como personal, suponen la emisión de GEI bien directa o bien indirectamente por el consumo de energía. Aunque cada vez somos más conscientes de la gravedad del cambio climático, rara vez lo asociamos a nuestras acciones. Es necesario hacer ver la conexión entre nuestras acciones y el cambio climático, y facilitar la actuación para frenarlo.

Es por ello que el proyecto está dirigido a todos aquellos que tienen responsabilidad en la emisión de GEI: empresas, administraciones públicas, entidades no lucrativas, y particulares.

Por otra parte, el proyecto favorecerá a algunos proyectos acogidos al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL o CDM en sus siglas en inglés).en Latinoamérica. Por tanto, otros beneficiarios serán la población de los países acogedores de proyectos MDL. Estos proyectos pretenden favorecer el desarrollo de los países del sur siguiendo un modelo menos agresivo con el clima.

## Trayectoria previa

El proyecto parte de una herramienta diseñada y puesta en funcionamiento por Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Natura, con la colaboración de INCAE, escuela de negocios especializada en desarrollo sostenible con campus en Costa Rica y Nicaragua. Todo ello se recoge actualmente en la plataforma web CeroCO2.org. Esta web contiene información general sobre cambio climático así como calculadoras online de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), información sobre la reducción de emisiones, y una plataforma para la compensación de emisiones a través de proyectos MDL

Además, la iniciativa da continuidad a los Planes de Neutralización de Carbono desarrollados previamente por Fundación Natura y Fundación Ecología y Desarrollo. Por otra parte, sus contenidos se integran en el trabajo que la Fundación Ecología y Desarrollo viene realizando en el área de la Responsabilidad Social Corporativa. Por último, también aprovecha otros programas existentes como el Pago por Servicios Ambientales de FONAFIFO (Costa Rica).

## Metodología

Como se ha señalado, el proyecto consiste en la sensibilización de empresas, administraciones públicas, organizaciones no lucrativas y ciudadanos para animarlos a reducir y contrarrestar de manera voluntaria su impacto sobre el clima.

Para ello se desarrollan las siguientes líneas de acción:

### 1. Información

Difusión de información general sobre el cambio climático, sus consecuencias y opciones para mitigarlo.

## 2. Sensibilización

Desarrollo de actividades de sensibilización sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático tanto en el marco legal del Protocolo de Kioto, como a través de acciones voluntarias que tengan en cuenta los conocimientos actuales.

## 3. Asistencia

Asistencia para la contabilidad de emisiones. Información y asistencia sobre opciones para la reducción de las emisiones. Información y asistencia para la compensación de emisiones.

## 4. Identificación / promoción de proyectos

Identificación y promoción de proyectos (tanto de eficiencia energética y energías renovables, como de captación de GEI) para la reversión del cambio climático.

Como metodología en todas sus actividades, CeroCO2 propone actuar siguiendo cuatro pasos lógicos.

En primer lugar, ofrece en su página web **información** y noticias sobre el cambio climático, sus posibles consecuencias, y los instrumentos internacionales que trabajan por detenerlo.

En segundo lugar, CeroCO2 ofrece **calculadoras** que permiten conocer la cantidad de CO2 emitido por consumos eléctricos y de calefacción, desplazamientos por carretera y viajes en avión. Así podemos saber por ejemplo que las emisiones medias en una vivienda son de 5 toneladas de CO2 anuales.

A continuación se ofrece información sobre hábitos y tecnologías que permiten **reducir las emisiones** de gases de efecto invernadero, tanto en la vivienda como en el lugar de trabajo y el transporte.

Por último, CeroCO2 ofrece la posibilidad de **compensar las emisiones** resultantes a través de proyectos de desarrollo limpio en América Latina. CeroCO2 facilita la participación en proyectos de eficiencia energética, energías renovables y captación de carbono avalados por las Naciones Unidas a través del Mecanismo de Desarrollo Limpio. Este aval certifica que gracias a esos proyectos se ha realizado una reducción equivalente de emisiones de CO2. La compensación consiste en la participación voluntaria haciendo una donación proporcional a nuestras emisiones que sirve para ayuda a financiar una parte de los proyectos.

Esta manera de enfocar la lucha contra el cambio climático conlleva una serie de beneficios adicionales: fomenta la responsabilidad compartida, combina las actuaciones locales con las globales y favorece el desarrollo sostenible de los países de América Latina.

## Descripción de las actividades y acciones

Además de la puesta en marcha de la plataforma web CeroCO2 (que permite informarse sobre el cambio climático, calcular las emisiones debidas a las actividades más habituales, aprender cómo reducir esas emisiones y finalmente compensar las emisiones restantes) hemos desarrollado las siguientes actividades de educación ambiental:

### Mantenimiento del "Centro de información", de CeroCO2.

Se trata de una sección de la página web CeroCO2.org, que se actualiza diariamente para permitir mantenerse informado sobre toda la actualidad de CeroCO2. Además

proporciona noticias e información que vaya surgiendo en los medios de comunicación e informa sobre otras iniciativas y experiencias. Incluye las siguientes secciones:

- Noticias: Recopilación de noticias de actualidad sobre el cambio climático para mantenerse al día sobre lo que acontece a nivel mundial sobre este problema ambiental.
- Agenda: Conferencias, jornadas, cursos, seminarios y demás eventos relacionados con el cambio climático
- Red de Participantes: Muestra de acciones promovidas conjuntamente por CeroCO2 y otras administraciones, empresas, ONGs, y otros actores de la sociedad
- Red de Iniciativas por el Clima: Sección que da cabida a otras iniciativas de interés dirigidas a la acción práctica frente al cambio climático.
- Experiencias: Diferentes actuaciones prácticas reales que han conseguido reducir o eliminar completamente las emisiones de gases de efecto invernadero.
- "Yo también he visto el cambio climático": Sección que da cabida a las vivencias y experiencias de cualquier persona o entidad, y que reflejen los efectos del cambio climático.
- Recursos: Información y sensibilización sobre el cambio climático a través de guías, documentos, artículos, monográficos, animaciones, vídeos... lo necesario para conocer sus causas, consecuencias y soluciones

### **Folleto de la campaña**

Edición y distribución de un folleto explicando cuál es el objetivo de la iniciativa CeroCO2, su razón de ser y las actividades que contempla.

### **Desarrollo de la campaña e-CO2, consistente en:**

Realización de una campaña vía Internet consistente en la edición y difusión de una animación multimedia (flash movie). Se trata de una corta animación que "activa" al público de dos maneras: le anima a actuar en línea con el mensaje (reducir su impacto sobre el clima) y facilita que envíe el mismo mensaje a sus contactos.

Paralelamente, realización de seminarios con técnicos de Administraciones Públicas para informarles de las actividades del programa e invitarles a utilizarlas.

Todo ello se complementa con el desarrollo de un espectáculo de calle que escenificaba el mismo mensaje que el de la difusión electrónica. De esta manera se pretende dar visibilidad a la campaña en la calle, además de llegar a un público que no sea usuario habitual de Internet.

Para reforzar el éxito de la difusión del mensaje, edición de un kit de materiales para su difusión. El kit recopila en un CD-ROM los siguientes materiales:

- La animación multimedia.
- La calculadora de emisiones para su uso *off-line*
- Información básica sobre el Cambio Climático, que cualquier usuario puede utilizar y adaptar para sus necesidades.

- Fichas de reducción de emisiones. Se ofrece información para reducir las emisiones a través de "Fichas de reducción de emisiones". Las fichas están agrupadas en dos secciones: ámbito doméstico, y oficina.
- Documentos de interés. Se incluyen en el D-ROM algunos documentos públicos de interés sobre el cambio climático y la gestión de emisiones de GEI.

### **Edición y difusión de la guía "CeroCO2: Cómo mejorar el impacto de la actividad empresarial sobre la biodiversidad".**

Esta guía ofrece información sobre el cambio climático, el Protocolo de Kioto y la responsabilidad que todos tenemos en el calentamiento del planeta y que se deriva de la utilización masiva de combustibles fósiles, como el petróleo, el gas o el carbón. La guía también ofrece una amplia perspectiva de cómo funciona CeroCO2, y cómo reducir, calcular y compensar emisiones a través de los proyectos de captación de carbono y de transferencia de tecnologías limpias que la iniciativa tiene en América Latina. Finalmente, la guía presenta tres casos prácticos, con ejemplos de aplicación de modelos de eficiencia energética y energías renovables en empresas y organizaciones no lucrativas.

### **Entidades participantes**

CeroCO2 da cabida a la participación de entidades en diferentes modalidades.

Las Entidades Asociadas, son aquellas que prestan apoyo técnico y/o económico para el funcionamiento de la iniciativa, participan en el debate de sus líneas estratégicas y proponen actuaciones a desarrollar. Estas son las Entidades Asociadas:

- Ayuntamiento de Zaragoza
- Ayuntamiento de Barcelona
- Diputación de Barcelona
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra
- INCAE
- Generalitat de Catalunya

Por otro lado, las Entidades Colaboradoras son aquellas que están desarrollando buenas prácticas en la lucha contra el cambio climático y ofrecen información para su difusión a través de CeroCO2. A su vez, estas entidades aprovechan la información y herramientas de la iniciativa para sensibilizar a su ámbito de influencia. Estas son las Entidades Colaboradoras:

- Cruz Roja Española
- Fundación CONAMA

Por último, algunas entidades han financiado algunas de las actividades realizadas en el marco de esta iniciativa. Se trata de:

- Ministerio de Medio Ambiente
- Fundación Biodiversidad

En el centro de información de la página web se pueden encontrar otras muchas entidades que están participando de diferentes maneras en CeroCO2.

## Algunos resultados

Estos son algunos de los resultados de las actividades de la iniciativa CeroCO2.

- Más de 55.000 visitas a la página web desde su lanzamiento.
- 1000 copias del CD-ROM editadas y distribuidas.
- Más de 150 noticias y entradas incluidas en el Centro de Información de la página web.
- Más de 150 compensaciones de emisiones realizadas a través de la web, correspondientes a casi 700 toneladas de CO2 equivalente.
- Calculadas y compensadas las emisiones de 10 eventos, con un total de más de 1000 asistentes.
- 300 usuarios registrados.
- Animación flash enviada a más de 50.000 personas y entidades.
- Cinco seminarios realizados, con una asistencia total de 380 asistentes.

